|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 山东大学齐鲁医院（青岛）一次性介入手术包（血管造影、射频）产品采购专家意见表 | | | | | | | | | |
| **项目名称：**一次性介入手术包（血管造影、射频）采购 | | | | |  |  |  | |  | |
| 序 号 | **供应商名称** | **商务部分** | | **技术部分** | | | |  | |
| **产品质量** | **服务响应** | **额外优惠条件** | | **合计 （100分）** | |
| **投标报价30分** | **投标人业绩4分** | **满分46分** | **满分16分** | **满分4分** | |
| 评标基准价C=所有有效投标报价(或最终价格)中的单位最小单位最低投标报价。每家最终报价得分=（评标基准价÷投标报价或者最终价格）×30。注：报价超过限价作无效报价处理。 | 两年内同类项目产品业绩，提供采购项目公告之前近半年同产品发票一项得1分（发票中要体现所投型号，图片清洗，否则不予得分）。注：投标方直供医院配送商的，需提供完整从供应商到医院各环节完整资料，否则不得分。 | 产品质量（综合评价样品质量、产品性能及投标商对参数响应情况打分）。注：采购需求每有一条不响应或不满足扣2分，直至扣完为止。 | 从供货及时性、货物充足性，应急、售后及时性、服务团队专业性综合评分。 | 根据投标商提供的额外优惠条件，经评审小组审核，对采购人有实用价值，每条得2分，最高得4分。 | |
| 1 |  |  |  |  |  |  | |  | |
| 2 |  |  |  |  |  |  | |  | |
| 3 |  |  |  |  |  |  | |  | |
| 4 |  |  |  |  |  |  | |  | |
| 5 |  |  |  |  |  |  | |  | |
| 推荐 理由： | 经综合评价，拟推荐 公司入选，推荐理由为：   。 | | | | | | | | |
| 专家签字： 日期： | | | | | | | | | |